

Klein, schnell, flexibel



KLEIN, SCHNELL, FLEXIBEL UND EINE MENGE POWER – AUF DIESE FORMEL LÄSST SICH DAS SELBSTVERSTÄNDNIS VON PR TOOLBOX BRINGEN, DIE SICH SEIT ENDE DER 80ER JAHRE AM FIRMENSITZ TORONTO ALS NISCHENANBIETER AN DER SCHNITTSTELLE ZWISCHEN DEUTSCHLAND UND NORDAMERIKA ETABLIERT HAT.

Kunden wie Mercedes-Benz, Bombardier, Siemens, LEONI, Lufthansa, Air Canada, Deutsche Post World Net oder die Canadian Pulp and Paper Association, einer der wichtigsten Industrieverbände Kanadas, sprechen für sich. Anlaufstelle war und ist PR Toolbox allerdings immer wieder auch für kleine und mittelständische Unternehmen aus Deutschland, die sich mit ihren Produkten dem Riesensmarkt USA stellen.

Die Kunden – groß & klein

Beispiele sind die fränkische Kabelschmiede elocab, die Mitte der 90er mit einer eigenen Fertigung in Nordamerika erfolgreich zum Sprung über den großen Teich ansetzte, und der schwäbische Trafo- und Netzteilbauer Riedel, der den US-Markt über das Sprungbrett Kanada anpeilte.

Für Mittelständler ist PR Toolbox als Kleinagentur der ideale Partner – hier wie da gibt es flache Hierarchien und extrem kurze – und damit schnelle – Entscheidungswege. Beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Beste Verbindungen

Vertrauen und Nähe – »nah dran« eben – prägen den Arbeitsstil! Kein Wunder, dass der überwiegende Teil der Agenturkunden über einen Zeitraum von vielen Jahren auf den Service von PR Toolbox setzt. Dies gilt übrigens nicht nur für Jahresaufträge, sondern auch für die Betreuung von Einzelprojekten wie der Einführung von neuen Produkten oder dem Auftritt auf Fachmessen.

Nah dran ist Toronto nicht nur am Megamarkt USA mit seinen rund 300 Millionen Verbrauchern, sondern auch an Deutschland. Kaum eine Flugstunde trennen die kanadische Metropole von US-Medien- und Business-Zentren wie New York oder Chicago. Weniger als sieben Flugstunden liegen zwischen Kanada und Deutschland, wo der »kanadische Exot« PR Toolbox – in Kombination mit der medienfabrik – bei vielen Technik- und Wirtschafts-Redaktionen eine feste Größe ist.

Das PR Toolbox-Team: Klein, aber oho!

Martin Wendland,
President, Nationalität: deutsch – 8 Jahre Konzern- und Medienerfahrung in Deutschland (u.a. Bertelsmann), seit 1989 in Kanada, Agenturgründer & aktiv auf beiden Kontinenten, regelmäßig in Deutschland (ca. 10 Mal pro Jahr)

David Gersovitz,
Vice President, Kanadier (aus Montreal) – Vollblut-Journalist (u.a. Presseagenturen Canadian Press und Reuters Air Cargo)

Robert Harper,
Associate Director, US-Amerikaner – der »Elder Statesman« (gelernter Journalist – u.a. Los Angeles Times, Director Public Relations bei Ogilvy & Mather in New York, anschließend Inhaber einer großen PR-Agentur in Toronto)

Dr. James Tulk,
Senior Consultant, Kanadier – promovierter Ingenieur (25 Jahre Berufserfahrung beim führenden Energiesversorger Kanadas – Tätigkeiten in R&D, IT und Design) & technischer Berater der Agentur

Bill Payne,
Art Director, US-Amerikaner – Grafik-Designer (Layout, Anzeigen und Traffic)

Jutta Semler,
Office Manager, Deutsch-Kanadierin